

## رئيس المركز الوطني للإبداع -الوصف الوظيفي-

يتولى رئيس المركز الوطني للإبداع القيادة الاستراتيجية والتنفيذية للمركز، وهو أحد المراكز التابعة للمجلس الأعلى للعلوم والتكنولوجيا. ويتطلب الدور بناء وتنسيق منظومة وطنية للإبداع، وتوفير مرجعية وطنية موثوقة للمعلومات المتعلقة بالإبداع، وتعزيز العلاقة بين القطاعين العام والخاص لدعم ريادة الأعمال وتطوير القطاع الخاص. يشرف رئيس المركز على تقديم الخدمات الاستشارية، والمنصة الرقمية، ومتابعة مؤشرات الأداء لإبراز الأثر الاقتصادي والاجتماعي للإبداع في الأردن، مع ضمان الحوكمة السليمة والامتثال والإدارة المالية الرشيدة.

### المسؤوليات الرئيسية

#### القيادة الاستراتيجية:

- إعداد وتنفيذ الخطة الاستراتيجية وخطط العمل السنوية للمركز بما يتماشى مع أولويات الإبداع الوطنية وتوجهات المجلس الأعلى والاستراتيجيات الوطنية ذات الصلة.
- ترجمة مهام المركز إلى برامج وخدمات مؤثرة تعزز الإبداع والريادة وتطوير القطاع الخاص.
- متابعة تنفيذ قرارات مجلس إدارة المركز والتقارير الدورية حول التقدم والمخاطر والنتائج.
- تحديد مؤشرات الأداء الرئيسية ونموذج النتائج للمركز بما يعكس الأثر الاقتصادي والاجتماعي للإبداع.
- تعزيز ثقافة قائمة على الأداء والشفافية والتحسين المستمر.
- استشراف الاتجاهات التكنولوجية والتطورات المستقبلية ذات الصلة ببيئة الإبداع والريادة.

#### تطوير منظومة الإبداع في الأردن:

- تعزيز العلاقة بين القطاعين العام والخاص لدعم النمو القائم على الإبداع، بما يشمل التشبيك المنهجي مع الشركات الناشئة والصغيرة والمتوسطة والمستثمرين.
- تنسيق وتكامل خدمات الدعم المقدمة من الجهات الوطنية لتفادي التكرار وتحسين الجودة وتحقيق القيمة الاقتصادية.
- إنشاء آليات تعاون مع الجامعات، وحاضنات ومسرعات الأعمال، والجمعيات المهنية، والشركاء الدوليين لتوسيع فرص التأثير. والعمل كمحور جامع للجهات الفاعلة في منظومة الإبداع لمناقشة التحديات التنظيمية واقتراح الحلول.
- تصميم وتنفيذ مبادرات لتطوير القدرات الريادية وتعزيز ثقافة الإبداع ودعم تأسيس وتوسيع الأعمال.
- تطوير برامج إرشادية تركز على تحديات الابتكار مثل إدارة الملكية الفكرية، تطوير المنتجات، التسويق الرقمي، ونقل التكنولوجيا، وذلك بالتعاون مع خبراء وشركاء محليين ودوليين.

- تطوير حلول عملية للاستفادة من مخرجات المركز، مثل قواعد البيانات والأدوات الرقمية والمحتوى الإرشادي، كمصادر دخل محتملة من خلال التراخيص أو الاستخدام التجاري المنظم.
- بناء علاقات مع شركاء محليين ودوليين للحصول على منح وتمويلات تُوظف في برامج الإبداع، مع الالتزام بالتشريعات والموافقات اللازمة.

### المنصة الرقمية الوطنية (منصة الأردن المفتوحة للإبداع):

- تطوير وتفعيل "منصة الأردن المفتوحة للإبداع" لتكون المحور الرقمي الوطني الذي يربط الخبراء والباحثين والمبتكرين الأردنيين داخل المملكة وخارجها، ويوفر قاعدة معرفية تفاعلية تدعم التعاون وتبادل الخبرات.
- تمكين الجهات الفاعلة من استخدام المنصة لتنسيق طلبات الدعم، ومتابعة المشاريع، وتوثيق الإنجازات الإبداعية، وربطها بالمؤشرات الوطنية ذات الصلة.
- ضمان التكامل مع المنظومات الوطنية الأخرى وتحديث المنصة تقنيًا لتواكب احتياجات المستخدمين ومواءمة أفضل الممارسات الرقمية.
- تقديم خدمات مخصصة عبر المنصة لأصحاب العلاقة من خلال لوحات تفاعلية، ومسارات واضحة للربط مع البرامج الداعمة، والتمويل، والمواهب.

### البيانات ومتابعة الأداء:

- بناء قاعدة بيانات وطنية متكاملة حول الإبداع في الأردن، تغطي الأفراد، والمبادرات، والمؤسسات، والقطاعات ذات العلاقة، وتُحدث بشكل مستمر بالتنسيق مع الجهات الوطنية المعنية مثل دائرة الإحصاءات العامة، والجامعات، والمراكز البحثية.
- تطوير إطار مؤشرات أداء خاص بالإبداع الأردني يعكس الخصوصية المحلية، ويرتبط بشكل مباشر بالاستراتيجية الوطنية للإبداع، مع مواءمة انتقائية لأفضل الممارسات الدولية في قياس أثر الابتكار.
- إعداد تقارير تحليلية دورية تدعم اتخاذ القرار في السياسات الاقتصادية والاجتماعية، وتُستخدم من قبل المجلس الأعلى للعلوم والتكنولوجيا وصانعي القرار الحكومي.
- تطوير أدوات كمية ونوعية لرصد وتقييم الأثر الاقتصادي والاجتماعي لمبادرات الإبداع، مع إعطاء أولوية لقطاعات النمو المستهدفة في الأردن مثل التكنولوجيا، الطاقة، والصحة.

### الملكية الفكرية والتسويق التجاري:

- دعم المبتكرين والمؤسسات في مجالات براءات الاختراع والملكية الفكرية، بالتعاون مع الجهات الوطنية المعنية.
- تشجيع مسارات التسويق التجاري واعتماد الحلول المبتكرة من خلال الشراكات، ونقل التكنولوجيا، وإنشاء المشاريع القابلة للنمو.
- تعزيز استخدام نتائج الإبداع في الصناعة والخدمات العامة من خلال التجريب والنماذج الأولية والتوسعة المنظمة.

## المؤهلات والخبرة

- درجة الدكتوراه في إدارة الإبداع، أو ريادة الأعمال، أو الاقتصاد، أو الهندسة، أو إدارة التكنولوجيا، أو علوم الحاسوب، أو تخصص ذي صلة، من جامعة مرموقة.
- خبرة لا تقل عن 7 سنوات في مجالات الإبداع وتنمية ريادة الأعمال، منها 4 سنوات على الأقل في موقع قيادي يتضمن إدارة فرق عمل والإشراف على برامج أو مبادرات وطنية وصنع قرارات استراتيجية ضمن بيئة متعددة الأطراف.
- إلمام عميق بمنظومات الإبداع، والأطر القانونية والتنظيمية، ومسارات حماية الملكية الفكرية وتسويق الابتكار.
- خبرة مثبتة في بناء وتطوير شراكات استراتيجية مع جهات حكومية، أكاديمية، ومؤسسات دولية لتعزيز منظومة الابتكار.
- خبرة مثبتة في تصميم وتنفيذ برامج دعم الشركات الناشئة بما يشمل الحاضنات والتوجيه والخدمات المساندة.
- خبرة في تحويل الأفكار والمبادرات الابتكارية إلى نماذج أعمال قابلة للتطبيق والاستدامة.
- القدرة على استخدام البيانات ومؤشرات الأداء في إدارة البرامج وقياس الأثر ودعم القرارات.
- إجادة تامة للغتين العربية والإنجليزية، قراءة وكتابة وتحديثاً.
- مهارات عالية في الاتصال وبناء الشراكات والتفاوض، مع القدرة على العمل مع أطراف وطنية ودولية متنوعة.